



11º CONCURSO “INVÉNTATE TU FUTURO”

Modelo de Plan de Empresa

Índice

1.- Resumen	2
2.- Persona emprendedora	3
Características personales	3
Motivación	3
Forma Jurídica	3
3.- Plan de Marketing	4
Necesidades a cubrir	4
Público objetivo	4
El producto (o servicio)	4
Evolución del mercado	5
Identificación de la competencia	5
Plan de Marketing	5
4.- Plan de producción u operaciones	6
Plan de operaciones	6
Localización, instalación y transporte	6
Compras	6
Costes	7
5.- Plan de Organización	8
Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.	8
6.- El Plan Jurídico – Fiscal	8
7.- El Plan Económico – Financiero	9
Plan Inicial de Inversiones	9
Previsión de Ingresos y Gastos (mensuales y anuales)	9

1.- Resumen

Breve resumen en el que se explique la idea de negocio y se destaquen los aspectos más relevantes del proyecto.

2.- Persona emprendedora

Características personales

Breve presentación del emprendedor/a

Motivación

Explicación de la motivación y los objetivos personales del emprendedor/a

Forma Jurídica

Exposición de la forma jurídica elegida y la justificación de la elección.

3.- Plan de Marketing

Necesidades a cubrir

Describir cuál es la necesidad que hemos detectado para poner en marcha nuestro proyecto.

Público objetivo

Determinar a quién va dirigido nuestro producto.

El producto (o servicio)

Descripción del producto (o servicio) con el que se va a satisfacer la necesidad del público objetivo.

Evolución del mercado

Cuantificar el público objetivo en un ámbito geográfico concreto.

Identificación de la competencia

Conocer cuál será la competencia y presentar las ventajas de nuestro producto o servicio con respecto a la competencia.

Plan de Marketing

Establecer la comunicación para dar a conocer nuestro producto (o servicio).

4.- Plan de producción u operaciones

Plan de operaciones

Describir con qué medios técnicos, humanos y materiales cuenta el proyecto.

Localización, instalación y transporte

Describir la localización del local y explicar los motivos de la elección.
Describir las características físicas del local.

Compras

Identificar a los proveedores.

Costes

Cuantificar los costes de los apartados anteriores.

5.- Plan de Organización

Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.

Detallar el número de personas que trabajará en el negocio y determinar qué tareas realizará cada uno.
Definir cuál será la organización del negocio y la retribución de los trabajadores.

6.- El Plan Jurídico – Fiscal

Especificar la forma jurídica que tendrá el negocio y detallar los aspectos relativos a su constitución.

7.- El Plan Económico – Financiero

7.1.- Plan Inicial de Inversiones

7.2.-Previsión de Ingresos y Gastos (mensuales y anuales)

