



Ayuntamiento de Lebrija



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo, Formación  
y Trabajo Autónomo

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA

# Plan de Empresa

## Índice

<b>Resumen</b>	2
<b>Persona emprendedora</b>	3
Características personales	3
Motivación	3
Forma Jurídica	3
<b>Plan de Marketing</b>	4
Necesidades a cubrir	4
Público objetivo	4
El producto (o servicio)	4
Evolución del mercado	4
Identificación de la competencia	4
Plan de Marketing	5
<b>Plan de producción u operaciones</b>	5
Plan de operaciones	5
Localización, instalación y transporte	5
Compras	6
Costes	6
<b>Plan de Organización</b>	7
Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.	7
<b>El Plan Jurídico – Fiscal</b>	7
<b>El Plan Económico – Financiero</b>	8
Plan Inicial de Inversiones	8
Plan de Financiación Inicial	8

---

## Resumen

---

Breve resumen de una página como máximo en el que se explique la idea de negocio y se destaquen los aspectos más relevantes del proyecto.

## **Persona emprendedora**

### Características personales

Breve presentación del emprendedor

### Motivación

Explicación de la motivación y los objetivos personales del emprendedor

### Forma Jurídica

Exposición de la forma jurídica elegida y la justificación de la elección.

## Plan de Marketing

---

### Necesidades a cubrir

Describir cuál es la necesidad que hemos detectado para poner en marcha nuestro proyecto.

### Público objetivo

Determinar a quién va dirigido nuestro producto.

### El producto (o servicio)

Descripción del producto (o servicio) con el que se va a satisfacer la necesidad del público objetivo.

### Evolución del mercado

Cuantificar el público objetivo en un ámbito geográfico concreto.

## Identificación de la competencia

Conocer cuál será la competencia y presentar las ventajas de nuestro producto o servicio con respecto a la competencia.

## Plan de Marketing

Establecer la comunicación para dar a conocer nuestro producto (o servicio).

## Plan de producción u operaciones

---

### Plan de operaciones

Describir con qué medios técnicos, humanos y materiales cuenta el proyecto.

## Localización, instalación y transporte

Describir la localización del local y explicar los motivos de la elección.  
Describir las características físicas del local.

## Compras

Identificar a los proveedores.

## Costes

Cuantificar los costes de los apartados anteriores.

## **Plan de Organización**

---

Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.

Detallar el número de personas que trabajará en el negocio y determinar qué tareas realizará cada uno.  
Definir cuál será la organización del negocio y la retribución de los trabajadores.

## **El Plan Jurídico – Fiscal**

---

Especificar la forma jurídica que tendrá el negocio y detallar los aspectos relativos a su constitución.

## El Plan Económico – Financiero

---

### Plan Inicial de Inversiones

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

Plan de Inversiones Iniciales		
Concepto	Importe	%
<b>Inmovilizado material</b>		
Edificios, locales, obras y terrenos		
Instalaciones		
Elementos de transporte		
Mobiliario y útiles de oficina		
Maquinaria y herramientas		
Existencias		
Equipos y aplicaciones informáticas		
<b>Inmovilizado inmaterial</b>		
Derechos de traspaso		
Marcas y patentes		
Depósitos y fianzas		
Estudios previos		
Gastos de constitución (licencias, permisos,...)		
Otros gastos		
Provisión de fondos / Tesorería		
<b>Total</b>		

### Plan de Financiación Inicial

(hacer doble clic en el cuadro para editar)