



Ayuntamiento de Lebrija



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO,
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO

Plan de Empresa

Índice

Resumen	2
Persona emprendedora	3
Características personales	3
Motivación	3
Forma Jurídica	3
Plan de Marketing	4
Necesidades a cubrir	4
Público objetivo	4
El producto (o servicio)	4
Evolución del mercado	4
Identificación de la competencia	4
Plan de Marketing	5
Plan de producción u operaciones	5
Plan de operaciones	5
Localización, instalación y transporte	5
Compras	6
Costes	6
Plan de Organización	7
Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.	7
El Plan Jurídico – Fiscal	7
El Plan Económico – Financiero	8
Plan Inicial de Inversiones	8
Plan de Financiación Inicial	8
Cuenta de Resultados. Previsionales a tres años vista	8
Plan de tesorería	9
Cálculo del Punto de Equilibrio	10
Previsión del Balance a tres años vista	11

Resumen

Breve resumen de una página como máximo en el que se explique la idea de negocio y se destaquen los aspectos más relevantes del proyecto.

Persona emprendedora

Características personales

Breve presentación del emprendedor

Motivación

Explicación de la motivación y los objetivos personales del emprendedor

Forma Jurídica

Exposición de la forma jurídica elegida y la justificación de la elección.

Plan de Marketing

Necesidades a cubrir

Describir cuál es la necesidad que hemos detectado para poner en marcha nuestro proyecto.

Público objetivo

Determinar a quién va dirigido nuestro producto.

El producto (o servicio)

Descripción del producto (o servicio) con el que se va a satisfacer la necesidad del público objetivo.

Evolución del mercado

Cuantificar el público objetivo en un ámbito geográfico concreto.

Identificación de la competencia

Conocer cuál será la competencia y presentar las ventajas de nuestro producto o servicio con respecto a la competencia.

Plan de Marketing

Establecer la comunicación para dar a conocer nuestro producto (o servicio).

Plan de producción u operaciones

Plan de operaciones

Describir con qué medios técnicos, humanos y materiales cuenta el proyecto.

Localización, instalación y transporte

Describir la localización del local y explicar los motivos de la elección.
Describir las características físicas del local.

Compras

Identificar a los proveedores.

Costes

Cuantificar los costes de los apartados anteriores.

Plan de Organización

Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.

Detallar el número de personas que trabajará en el negocio y determinar qué tareas realizará cada uno.
Definir cuál será la organización del negocio y la retribución de los trabajadores.

El Plan Jurídico – Fiscal

Especificar la forma jurídica que tendrá el negocio y detallar los aspectos relativos a su constitución.

Cuenta de Resultados Previsionales a tres años vista

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

Concepto													
Ingresos													
Ventas (clientes)													
Otros ingresos													
Ingresos financieros													
Total ingresos													

Plan de tesorería

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

Concepto												
	M											
Cobros												
Cobros												
Total Cobros												

Cálculo del Punto de Equilibrio

Punto de Equilibrio = Ventas – (Compras + Gastos Estructura + Gasto de personal + Impuestos + Gastos financieros + Otros)

Previsión del Balance a tres años vista

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

Ac							
Cuenta							
<i>TRIMIO</i>							
Gastos de establecimiento							
Gastos de constitución							
<i>TRIMIA</i>							
Derechos de traspaso							