

Plan de Empresa

Índice

Resumen	2
Persona emprendedora	3
Características personales	3
Motivación	3
Forma Jurídica	3
Plan de Marketing	4
Necesidades a cubrir	4
Público objetivo	4
El producto (o servicio)	4
Evolución del mercado	4
Identificación de la competencia	4
Plan de Marketing	5
Plan de producción u operaciones	5
Plan de operaciones	5
Localización, instalación y transporte	5
Compras	6
Costes	6
Plan de Organización	7
Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.	7
El Plan Jurídico – Fiscal	7
El Plan Económico – Financiero	8
Plan Inicial de Inversiones	8
Plan de Financiación Inicial	8
Cuenta de Resultados. Previsionales a tres años vista	8
Plan de tesorería	9
Cálculo del Punto de Equilibrio	10
Previsión del Balance a tres años vista	11

Resumen

Breve resumen de una página como máximo en el que se explique la idea de negocio y se destaquen los aspectos más relevantes del proyecto.

Persona emprendedora

Características personales

Breve presentación del emprendedor

Motivación

Explicación de la motivación y los objetivos personales del emprendedor

Forma Jurídica

Exposición de la forma jurídica elegida y la justificación de la elección.

Plan de Marketing

Necesidades a cubrir

Describir cuál es la necesidad que hemos detectado para poner en marcha nuestro proyecto.

Público objetivo

Determinar a quién va dirigido nuestro producto.

El producto (o servicio)

Descripción del producto (o servicio) con el que se va a satisfacer la necesidad del público objetivo.

Evolución del mercado

Cuantificar el público objetivo en un ámbito geográfico concreto.

Identificación de la competencia

Conocer cuál será la competencia y presentar las ventajas de nuestro producto o servicio con respecto a la competencia.

Plan de Marketing

Establecer la comunicación para dar a conocer nuestro producto (o servicio).

Plan de producción u operaciones

Plan de operaciones

Describir con qué medios técnicos, humanos y materiales cuenta el proyecto.

Localización, instalación y transporte

Describir la localización del local y explicar los motivos de la elección.
Describir las características físicas del local.

Compras

Identificar a los proveedores.

Costes

Cuantificar los costes de los apartados anteriores.

Plan de Organización

Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.

Detallar el número de personas que trabajará en el negocio y determinar qué tareas realizará cada uno.
Definir cuál será la organización del negocio y la retribución de los trabajadores.

El Plan Jurídico – Fiscal

Especificar la forma jurídica que tendrá el negocio y detallar los aspectos relativos a su constitución.

Cálculo del Punto de Equilibrio

Punto de Equilibrio = Ventas – (Compras + Gastos Estructura + Gasto de personal + Impuestos + Gastos financieros + Otros)

Previsión del Balance a tres años vista

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

Activo							
Cuenta	Año						
INMOBILIZABLE							
Gastos de establecimiento							
Gastos de constitución							
INMATERIAL							
Derechos de marca							