

Plan de Empresa

Índice

Resumen	2
Persona emprendedora	3
Características personales	3
Motivación	3
Forma Jurídica	3
Plan de Marketing	4
Necesidades a cubrir	4
Público objetivo	4
El producto (o servicio)	4
Evolución del mercado	4
Identificación de la competencia	4
Plan de Marketing	5
Plan de producción u operaciones	5
Plan de operaciones	5
Localización, instalación y transporte	5
Compras	6
Costes	6
Plan de Organización	7
Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.	7
El Plan Jurídico – Fiscal	7
El Plan Económico – Financiero	8
Plan Inicial de Inversiones	8
Plan de Financiación Inicial	8

Resumen

Breve resumen de una página como máximo en el que se explique la idea de negocio y se destaquen los aspectos más relevantes del proyecto.

Persona emprendedora

Características personales

Breve presentación del emprendedor

Motivación

Explicación de la motivación y los objetivos personales del emprendedor

Forma Jurídica

Exposición de la forma jurídica elegida y la justificación de la elección.

Plan de Marketing

Necesidades a cubrir

Describir cuál es la necesidad que hemos detectado para poner en marcha nuestro proyecto.

Público objetivo

Determinar a quién va dirigido nuestro producto.

El producto (o servicio)

Descripción del producto (o servicio) con el que se va a satisfacer la necesidad del público objetivo.

Evolución del mercado

Cuantificar el público objetivo en un ámbito geográfico concreto.

Identificación de la competencia

Conocer cuál será la competencia y presentar las ventajas de nuestro producto o servicio con respecto a la competencia.

Plan de Marketing

Establecer la comunicación para dar a conocer nuestro producto (o servicio).

Plan de producción u operaciones

Plan de operaciones

Describir con qué medios técnicos, humanos y materiales cuenta el proyecto.

Localización, instalación y transporte

Describir la localización del local y explicar los motivos de la elección.
Describir las características físicas del local.

Compras

Identificar a los proveedores.

Costes

Cuantificar los costes de los apartados anteriores.

Plan de Organización

Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución de los mismos.

Detallar el número de personas que trabajará en el negocio y determinar qué tareas realizará cada uno.
Definir cuál será la organización del negocio y la retribución de los trabajadores.

El Plan Jurídico – Fiscal

Especificar la forma jurídica que tendrá el negocio y detallar los aspectos relativos a su constitución.

El Plan Económico – Financiero

Plan Inicial de Inversiones

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

Plan de Inversiones Iniciales		
Concepto	Importe	%
Inmovilizado material		
Edificios, locales, obras y terrenos		
Instalaciones		
Elementos de transporte		
Mobiliario y útiles de oficina		
Maquinaria y herramientas		
Existencias		
Equipos y aplicaciones informáticas		
Inmovilizado inmaterial		
Derechos de traspaso		
Marcas y patentes		
Depósitos y fianzas		
Estudios previos		
Gastos de constitución (licencias, permisos,...)		
Otros gastos		
Provisión de fondos / Tesorería		
Total		

Plan de Financiación Inicial

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

Plan de Financiación		
Concepto	Importe	%
Recursos Propios (Mínimo el 5 % de la inversión)		
Microcrédito		
Total		